

Regulamin Akcji ZRÓB SHOW NA AGRO SHOW.

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

- 1) Wystawa – Wystawa AGRO SHOW 2019 odbywająca się w dniach 25-26 maja 2019r. w Ułężu, powiat Ryki.
- 2) „Akcja” – działanie zorganizowane dla gości odwiedzających Wystawę Zielone AGRO SHOW 2019, prowadzone na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, mające na celu wyłonienie:
 - najlepszego filmu nagranych z wystawy Zielone AGRO SHOW 2019
 - innej, dowolnej relacji (w tym zdjęcia), o tematyce związanej z Wystawą Zielone AGRO SHOW 2019.
- 3) „Organizator” - Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Poznańskiej 118, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sąd Rejonowy w Toruniu, pod numerem KRS: 0000052908, NIP: 8792094184, REGON: 871166559.
- 4) „Uczestnik” – osoba zgłaszająca swój udział w Akcji, będąca pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, albo osoba niepełnoletnia która ukończyła co najmniej 15 lat, legitymująca się podpisaną w obecności przedstawiciela Organizatora na stoisku Akcji przez odpowiednie osoby Zgodą Rodzica lub Prawnego Opiekuna na wzięcie udziału w Akcji.
- 5) „Komisja” – trzyosobowy skład sędziowski powołany przez Organizatora, mający za zadanie nadzorować głosowanie oraz sprawować nadzór nad przebiegiem Akcji.
- 6) „Laureat” – Uczestnik będący autorem bądź współautorem nagrodzonej relacji.

§2

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin Akcji ZRÓB SHOW NA AGRO SHOW (zwany dalej „Regulaminem”) zawiera zasady i warunki uczestnictwa w Akcji.
2. Regulamin Akcji jest dostępny na stronie www.zas2019.agroshow.pl oraz w siedzibie Organizatora
3. Organizator może powierzyć wykonanie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu innemu podmiotowi.
4. Akcja jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami obyczajowymi.
5. Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm).
6. Prace, które nie będą spełniały wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, nie będą brane pod uwagę.
7. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
8. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bezpośrednio zaangażowane w jej organizację i przeprowadzenie.

9. Organizator może podejmować decyzje o wykluczeniu uczestników niespełniających wymogów Regulaminu lub z uwagi na niezachowanie obowiązującego prawa czy też norm etycznych.
10. Przed wzięciem udziału w Konkursie biorący udział w Akcji powinien zapoznać się z Regulaminem.

§3

Czas trwania Akcji

Akcja ma charakter otwarty i prowadzona jest w okresie od **25 maja** 2019r. do **31 lipca** 2019r.

§4

Zakres i przedmiot akcji

Akcja ma charakter otwarty i prowadzona jest w dwóch kategoriach:

- 1) na najlepszy film nagrany z wystawy AGRO SHOW,
- 2) na dowolną samodzielną relację w formie filmu, zdjęcia, serii zdjęć, relacji tekstowej itp., związane z Wystawą.

§5

Przystąpienie Uczestnika do Akcji

1. Na terenie Wystawy znajdować się będzie oznaczone stoisko Akcji.
2. Uczestnik zgłasza chęć udziału w Akcji wstawiając film na dedykowanej stronie poświęconej akcji, podając jednocześnie swoje dane: imię, nazwisko, numer telefonu, email, oraz przekazując zgodę na przeniesienie praw autorskich do nagranych filmów w formie check boxów, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z Konkursem.
3. W przypadku uczestnika niepełnoletniego, prócz czynności wymienionych w § 5 pkt. 2 konieczne jest wypełnienie i podpisanie przez rodzica lub opiekuna prawnego zgody na uczestnictwo w konkursie, następnie przekazanie go organizatorowi podczas trwania konkursu na terenie wystawy na stoisku Akcji. Formularz zgody dostępny będzie na stronie www.poswieconej.konkursowi (z możliwością jego pobrania) oraz na stoisku Akcji.

§6

Najlepszy film

1. Przedmiotem Akcji w tej kategorii jest nagranie filmu w formacie video przez gości odwiedzających Wystawę,
2. Tematyka filmu musi być związana z Wystawą, natomiast scenariusz musi być kreatywnym pomysłem uczestnika
3. Relacja filmowa nie może być dłuższa niż 120 sekund
4. Uczestnicy korzystają będą z własnego sprzętu służącego do nagrania filmu biorącego udział w Akcji
5. Uczestnicy samodzielnie montują filmy i dodają go na internetową stronę konkursową
6. Od 10.06. 2019. godz. 12:00 do 23.06.2019. godz. 11.59 wszystkie filmy spełniające warunki Regulaminu wezmą udział w głosowaniu internetowym mającym miejsce na stronie internetowej www.zas2019.agroshow.pl. Internauci oddają swój głos na film, który najbardziej im się podoba. Każdy internauta może oddać 1 głos dziennie na każdy film. Nagrodzone

zostaną 3 filmy, które w chwili zakończenia głosowania będą miały największą ilość głosów. Jeżeli w głosowaniu 2 lub więcej filmów uzyskały taką samą ilość głosów, kolejność między tymi filmami ustala Komisja.

§7

Inna, dowolna samodzielna relacja

1. Przedmiotem Akcji w tej kategorii jest samodzielna relacja z Wystawy wykonana przez gości odwiedzających Wystawę w formie filmu nie dłuższego niż 60 sekund, zdjęcia, serii zdjęć, relacji tekstowej itp.
2. Tematyka relacji jest dowolna.
3. Uczestnik zobowiązany jest zamieścić relację na swoim kanale social media (jednym, wybranym): - YouTube, - Facebook, Instagram, oznaczając ją hashtagami #AgroShow #ZAS2019 oraz #konkursAS19 pokazującym dobrą zabawę, ciekawe ekspozycje firm, czy atrakcje na AGRO SHOW. Czas trwania filmu nie może być dłuższy niż 60 sekund. Warunkiem koniecznym zakwalifikowania relacji do udziału jest opublikowanie jej jako post publiczny
4. Relacja winna zostać zamieszczona nie później niż 09.06.2019r. i nie może zostać usunięta przed końcem lipca 2019r.
5. Trzech Laureatów konkursu wybierze Komisja określając kolejność miejsc.

§8

Ogłoszenie wyników, Nagrody

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w następujących terminach
 - najlepszy film w dniu 24.06.2019 o godzinie 12.00 na stronie internetowej www.zas2019.agroshow.pl, na Facebooku na fanpage AGRO SHOW – Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urzędzeń Rolniczych.
 - najlepsza relacja w dniu 12.06.2019 na stronie internetowej www.zas2019.agroshow.pl, na Facebooku na fanpage AGRO SHOW – Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urzędzeń Rolniczych.
 - organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia powyższych terminów o czym informować będzie za pośrednictwem mediów społecznościowych
2. W kategorii na najlepszy film, w kolejności od największej ilości otrzymanych głosów, przewidziane są następujące nagrody:
 - **pierwsze miejsce** – Dron **DJI Spark (Alpin White)** o wartości rynkowej 1 899 pln
 - **drugie miejsce** – kamera Sony HDR-CX450 o wartości rynkowej 1399 pln
 - **trzecie miejsce** – Feiyu-Tech Gimbal ręczny **G6 Plus** o wartości rynkowej 879 pln
3. W kategorii na dowolną samodzielną relację przewidziane są następujące nagrody:
 - **pierwsze miejsce** – Smartfon **Huawei P20 Lite (czarny)** o wartości rynkowej 899 pln
 - **drugie miejsce** – drukarka do zdjęć **HP Sprocket Photo Z3Z92A (czarny)** o wartości rynkowej 399 pln
 - **trzecie miejsce** – powerbank **Reinston 20000 mAh EPB010** o wartości rynkowej 129,99 pln

4. Organizator może przyznać uczestnikom Akcji dodatkowe nagrody nie wymienione w niniejszym Regulaminie.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju.
6. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub kurierem na koszt Organizatora na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny do dnia 14.07.2019.
7. W przypadku nieodebrania przesyłki z nagrodą przez Laureata, bądź nie wskazania adresu do jej nadania, prawo do nagrody wygasa.

§9

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez organizatora: Polską Izbę Gospodarczą Maszyn i Urzędzeń Rolniczych.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, z tym że jest warunkiem uczestnictwa w Akcji.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Laureatom i ogłoszenia wyników. Dane osobowe mogą być również przetwarzane w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Może w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych, może żądać usunięcia swoich danych.
5. Ogłaszając wyniki Akcji Organizator poda następujące dane Laureatów: imię, miasto zamieszkania.
6. Jeżeli uczestnik Akcji jest osobą niepełnoletnią, niezbędne jest podpisanie Zgody Rodzica lub Prawnego Opiekuna aby uczestnik mógł wziąć udział w Akcji.

§ 10

Prawa autorskie i inne

1. Biorąc udział w Akcji Uczestnik zobowiązuje się, że film oraz inna relacja stworzone w ramach Akcji stanowią będzie przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie będą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych. W przypadku gdyby zgłoszenie naruszało jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste (w tym prawo do wizerunku), Uczestnik zobowiązany będzie do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.
2. Uczestnik zgłaszając się do udziału w Akcji oświadcza, że osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
3. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z materiałami zgłoszonymi do Konkursu i zawartymi w nim treściami oraz za ewentualne naruszenia praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.
4. Uczestnik oświadcza, iż powstałe materiały konkursowe nie były ani nie będą wykorzystywane do udziału w innym konkursie.
5. W zamian za umożliwienie uczestnictwa w Akcji Uczestnik przeniesie na Organizatora prawa autorskie do filmu powstałego w ramach akcji, której wzór stanowi załącznik do regulaminu.
6. W ramach przeniesienia praw, o którym mowa w ust. 5, Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i terytorialnie korzystanie i rozporządzanie materiałami zgłoszonymi do Akcji przez Uczestnika na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w

art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) tj:

1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, za pomocą wszelkich technologii we wszelkich skalach, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych.
 2. W zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy.
 3. W zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w całości lub jego części, lub przedmiotu praw pokrewnych, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w ramach sieci komputerowych, w sieci Internet (w tym na stronach www, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych odpłatnych lub nieodpłatnych w szczególności w serwisach społecznościowych, za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem transmisji TV, oraz przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, w szczególności dostępnych w technice video on demand, pay-per-view, jak również m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych)
 4. Udzielanie wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych o których mowa w ust. 6 następuje wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne podmioty, prawem do zezwolenia na wykonywanie autorskiego prawa zależnego oraz prawem własności egzemplarzy utworów.
 8. Umowa w zakresie przeniesienia praw autorskich stanowi warunek uczestnictwa Akcji i Uczestnik zobowiązany jest podpisać ją w chwili przystąpienia do akcji, zgodnie z § 5. Wzór umowy stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

§ 11

Pozostałe postanowienia

1. Przed przystąpieniem do Akcji uczestnicy zobowiązani są zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnik poprzez przystąpienie do Akcji oświadcza, iż zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i je akceptuje.
2. Organizator Akcji może odwołać akcję oraz dokonywać zmiany w jej przeprowadzeniu, w szczególności zmiany terminów, bez podania przyczyn.
3. Adresem kontaktowym Organizatora, w tym adresem do składania reklamacji jest adres mailowy: zrobshow@agroshow.pl.
4. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator, którego decyzje będą ostateczne.
5. Wszelkie sprawy sporne oraz sprawy związane z interpretacją Regulaminu rozstrzyga ostatecznie Organizator.

Toruń, 01.02.2019

..... imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego

.....

..... adres rodzica/opiekuna prawnego

OŚWIADCZENIE

Załącznik nr 1 do Regulaminu Akcji ZRÓB SHOW NA AGRO SHOW. Zgoda rodzica, opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w Akcji

Jako przedstawiciel ustawowy osoby niepełnoletniej:

_____ oświadczam, że wyrażam zgodę na:

- 1) uczestnictwo tej osoby w Akcji ZRÓB SHOW NA AGRO SHOW podczas Wystawy Zielone AGRO SHOW w Ułężu, powiat Ryki w dniach 25.05-26.05.2019r. na warunkach określonych w Regulaminie Akcji, ,
- 2) podpisanie przez tę osobę umowy o przeniesienie praw autorskich według zapisów w regulaminie konkursu

Oświadczam, że zapoznałam/łem si e z Regulaminem Akcji oraz warunkami przeniesienia praw autorskich.

..... czytelny podpis